

VISION & MÅL FÖR PROJEKT BRF UMBRA

Framarbetat av deltagarna vid startworkshopen på Nääs Fabriker, 27-28 mars 2013

VISION:

"Vi bygger någons hem"

Projektet Umbra ska vara en positiv snackis i Kvillebäcken

Årets projekt 2015 (HSB+ PEAB)

Nominerad till Bostadspriset

PROJEKTMÅL:

Man ska känna sig glad när man arbetar med projektet Umbra

Vi ska avsätta tid för arbetsmöten

Var proaktiv, ställ frågor, svara i tid

Vår partneringsprocess skall genomsyras av ISO 26 000

Som en viktig del av varumärket Umbra, skall de gemensamma utrymmena utformas så att möten och gransämja främjas

BRF Umbra skall vara Kvillebäckskundens första val idag och imorgon

Vi skall sträva efter mervärdeskapande lösningar som standard

Rätt projektkostnad –kopplat till budget/projektid, -tydlig kalkyl, -engagemang kring kalkylarbete

Låga driftkostnader –medvetna system och materialval (LCC-tänk)

Antalet anmälda fel efter tre månader skall vara hälften av HSB Göteborgs bästa projekt 2013

Vi ska hålla överenskomna tider

90 % av garantifel avhjälps inom 4 veckor

Vrsatsar på NKI 80 efter inflytt samt efter 2 år

Vi ska möta kundens förväntningar på finish

Vi ska sträva efter att uppnå 0,76 BOA/BTA

Vi skall arbeta aktivt för att Inga arbetsplatsolyckor sker

Mårtensson
BYGGKONST
Håkanson

BENGT
DAHLGREN

KJELLGREN & AMINSKY
ARCHITECTURE

PEAB



© Prolog 2013

EDT

RAMBOLL

AKUSTIK
forum

02LANDSKAP
INHOUSE TECH

